

Št.: 410-2/2020/poročilo o izvedbi akcije C7.3
Poročilo pripravila: Maja Košuta

Poročilo o izvedbi akcije C7.3 – Tematski vikendi v letu 2020


V sklopu aktivnosti preusmerjanja obiskovalcev iz najboljčutljivejših delov zavarovanega območja, je Notranjski regijski park, v okviru projekta LIFE STRŽEN, tudi v letu 2020 organiziral tematske vikende (akcija C7.3). Na tematskih vikendih se preizkuša turistične produkte, to so vodenja aktivnosti s poučno in izobraževalno vsebino. NRP beleži odzive udeležencev, na podlagi katerih ekipa LIFE STRŽEN, skupaj z izvajalcem, vodenja posodablja in nadgrajuje, s ciljem, da bodo ta po končanem projektu ekonomsko zanimiva in vzdržna za izvajalca, hkrati pa bodo upoštevali vse omejitve zavarovanega območja v katerem se izvajajo.

Ekipa LIFE STRŽEN je, s strokovno pomočjo Ekipe za turizem Notranjskega regijskega parka, vodenja, ki so se na podlagi odzivov obiskovalcev v prvem letu izkazala za atraktivna, v letu 2020 nadgradila z dodatno ponudbo. Ponudnike različnih storitev smo pričeli povezovati med seboj.

Za pripravo programa tematskih vikendov je bila zadolžena sodelavka Maja Košuta in ostala ekipa LIFE STRŽEN. Pri organizaciji dogodkov je sodelovala ekipa Enote za turizem Notranjskega regijskega parka. Izvedbo tematskih vikendov je nadzorovala ekipa LIFE STRŽEN ter drugi sodelavci Notranjskega regijskega parka. Za promocijo dogodkov je bila zadolžena Eva Kobe.

V času od 30. 5. 2020 do 27. 9. 2020 je bilo za 18 tematskih vikendov načrtovanih 45 aktivnosti. Izvedenih je bilo **36 aktivnosti**. Pet aktivnosti je bilo odpovedanih zaradi slabega vremena, medtem ko so bile štiri odpovedane zaradi omejitev gibanja s ciljem preprečevanja širjenja covid 19 v občini ali državi. Podrobnejši podatki o načrtovanih in izvedenih aktivnosti v sezoni 2020, vključno s številom udeležencev so razvidni iz priloženega seznama.

Seznam aktivnosti tematskih vikendov 2020

Datum	Ura	Aktivnost	Število udeležencev	Opombe
30.5.2020	10:00	Pesem ptic	20	
31.5.2020	10:00	Kako je nastalo Cerknško jezero	12	
31.5.2020	13:00	Pesem ptic	24	
6.6.2020	10:00	Vodno življenje Cerknškega jezera	22	
7.6.2020	10:00	Cerknško jezero - čudež narave	19	
13.06.2020	10:00	Rastlinstvo in živalstvo Cerknškega jezera	16	
14.6.2020	10:00	Kako je nastalo Cerknško jezero	13	
14.6.2020	09:00	Pesem ptic	6	
20.06.2020	10:00	Preživetje v naravi	18	
20.06.2020	13:30	Preživetje v naravi	26	
21.06.2020	10:00	Lov za skritim zakladom	0	ODPADLO 
27.06.2020	10:00	Za vsako stvar ročca raste	13	

27.06.2020	14:00	Za vsako stvar rožca raste	12	
28.06.2020	10:00	Kako je nastalo Cerkniško jezero	5	
04.07.2020	10:00	Letalci Cerkniškega jezera	7	
05.07.2020	10:00	Dolina naravnih mostov	21	
05.07.2020	14:30	Lov za skritim zakladom	20	
11.07.2020	10:00	Zverinice Drvošča	0	ODPADLO
12.07.2020	10:00	Kako je nastalo Cerkniško jezero	0	ODPADLO
18.07.2020	10:00	Kaj se skriva v javorniških gozdovih	0	ODPADLO
19.07.2020	10:00	Po Jezerkovi poti, kolesarski izlet	0	ODPADLO
25.07.2020	10:00	Ogled čebelarke učne poti	0	ODPADLO
26.07.2020	10:00	Kako je nastalo Cerkniško jezero	20	
01.08.2020	10:00	Dolina naravnih mostov	28	
02.08.2020	10:00	Lov za skritim zakladom	20	
08.08.2020	10:00	Za vsako stvar rožca raste	18	
09.08.2020	10:00	Naravovedski Rakov Škocjan	32	
15.08.2020	10:00	Kako je nastalo Cerkniško jezero	26	
16.08.2020	10:00	Pohod k podzemlju velike Karlovice, kraju nesrečne ljubezni	24	
22.08.2020	10:00	Kako je nastalo Cerkniško jezero	25	
22.08.2020	10:00	Dolina naravnih mostov	30	
22.08.2020	10:30	Dolina naravnih mostov	25	
23.08.2020	10:00	Čebelarški dan na Menišiji	20	
29.08.2020	10:00	Rastlinstvo in živalstvo Cerkniškega jezera	16	
30.08.2020	10:00	Lov za skritim zakladom	0	ODPADLO
5.09.2020	10:00	Kaj se skriva v javorniških gozdovih	12	
5.09.2020	10:00	Kako je nastalo Cerkniško jezero	10	
6.09.2020	10:00	Po Jezerkovi poti, kolesarski izlet	22	
12.09.2020	10:00	Sprehod po čebelarški učni poti	13	
13.09.2020	10:00	Divje rastline in solatke na obisku	20	
13.09.2020	10:30	Lov za skritim zakladom	19	
19.09.2020	10:00	Glej Ščuka - kolesarski izlet	14	
20.09.2020	10:00	Preživetje v naravi	25	
26.09.2020	10:00	Pesem ptic	0	ODPADLO
27.09.2020	10:00	Pesem ptic	0	ODPADLO

Pri izvajanju tematskih vikendov je sodelovalo 13 vodnikov ter nekaj sodelujočih, ki so s svojimi izdelki ali storitvami obogatili program. Aktivnosti za obiskovalce tematskih vikendov so bile brezplačne.

Od maja do septembra smo skupno gostili **673 obiskovalcev**, kar predstavlja skoraj 80 odstotni porast obiska glede na leto poprej.



Slika 1: Utrinki iz različnih aktivnosti tematskih vikendov

Povprečno je posamezno aktivnost obiskalo **18,7 udeležencev**. Na podlagi povpraševanja iz leta 2019, je NRP nekatere aktivnosti v program vključil s ponovitvami. Najbolj obiskane aktivnosti so predstavljene v tabeli (Tabela 1).

Tabela 1: Prikaz aktivnosti z več ponovitvami v sezoni tematskih vikendov in številom obiskovalcev

Aktivnost	Število ponovitev	Skupno število udeležencev
Kako je nastalo Cerknjiško jezero	7	111
Dolina naravnih mostov	4	104
Preživetje v naravi	3	69
Lov za skritim zakladom	3	59
Pesem ptic	3	50
Za vsako stvar rožca raste	3	43

Kot je razvidno iz zgornje tabele, je bila najbolj obiskana aktivnost pripovedovanje zgodbe o nastanku Cerknjiškega jezera z ogledom predelov Cerknjiškega jezera, kjer se zgodba odvija, s kanuji, ki jo izvrstno predstavi lokalni vodnik Miha Razdrih. Aktivnost je bila ponovljena 7 krat v sezoni in vsakič so bila prosta mesta polno zasedena (Slika 2).



Slika 2: Najbolj obiskana aktivnost je bila aktivnost »Kako je nastalo Cerknjiško jezero«.

Odziv obiskovalcev in predvsem njihovo povpraševanje nakazuje na to, katere aktivnosti bodo na trgu po zaključku projekta LIFE STRŽEN samo donosne in bodo preživele na trgu brez stimulacije plačila vodnikov.

S ciljem vpogleda o atraktivnosti dogodka, smo po vsaki izvedeni aktivnosti udeležence s kratkim anketnim vprašalnikom zaprosili za oceno dogodka. Zanimalo nas je predvsem kako zadovoljni so z vodeno aktivnostjo, kakšen se jim je zdel dogodek in kakšno se jim je zdelo vodenje.

Zadovoljstvo z vodeno aktivnostjo so ocenjevali z oceno od 1 (izredno nezadovoljen) do 5 (izredno zadovoljen).

Pri vprašanju, s katerim so ocenjevali dogodek so imeli udeleženci na voljo 16 pridevnikov, obkrožili pa so lahko poljubno število besed. Izbirali so med zmeden, neprijeten, pod pričakovanji, ne informativen, nestrokoven, razvlečen, nezanimiv, slabo pripravljen, prijeten, informativen, koristen, kakovosten, navdihujoč, izčrpen, zabaven, sproščujoč.

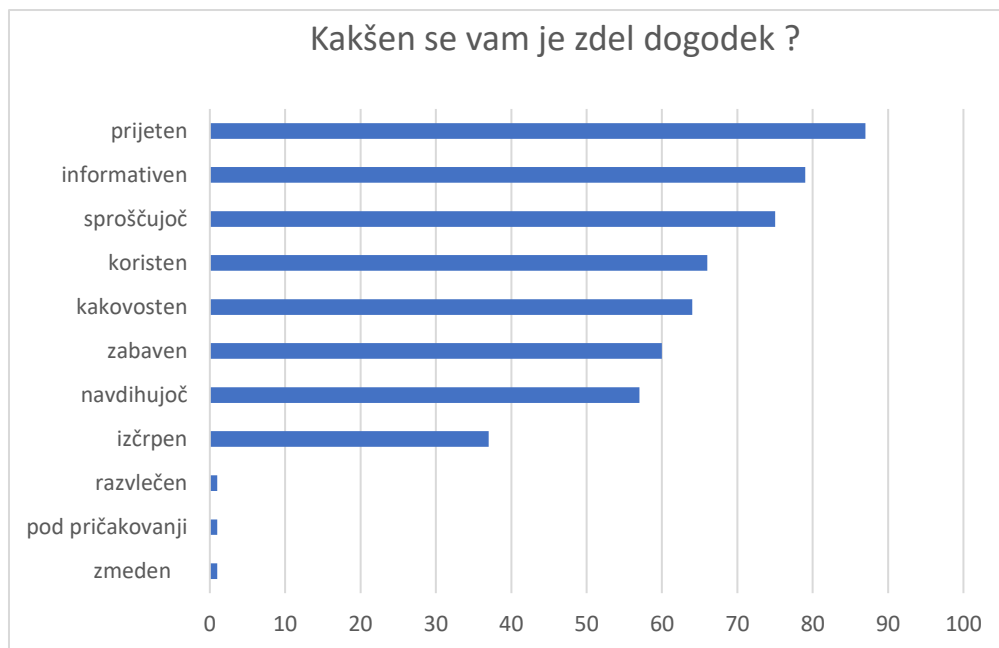
Pri vprašanju, s katerim so ocenjevali vodenje so imeli udeleženci na voljo 18 pridevnikov. Tudi pri tem odgovoru so lahko obkrožili poljubno število besed. Izbirali so med samohvalno, medlo, površno, nespoštljivo, suhoparno, prodajalsko, neprimerno, zoprno, prezahtevno, karizmatično, duhovito, jasno, sistematično, objektivno, strokovno, slikovito, primerno, motivacijsko.

V letu 2020 smo od udeležencev dogodkov prejeli 344 anketnih vprašalnikov. Vprašalnike so izpolnjevale samo polnoletne osebe. Na podlagi analize so bili udeleženci z aktivnostmi tematskih vikendov zelo zadovoljni, saj je kar 89 odstotkov vprašanih aktivnosti ocenilo z oceno 5, 13 odstotkov z oceno 4 ter 2 odstotka z oceno 3. Ocen 1 in 2 ni obkrožil nihče (Slika 3).

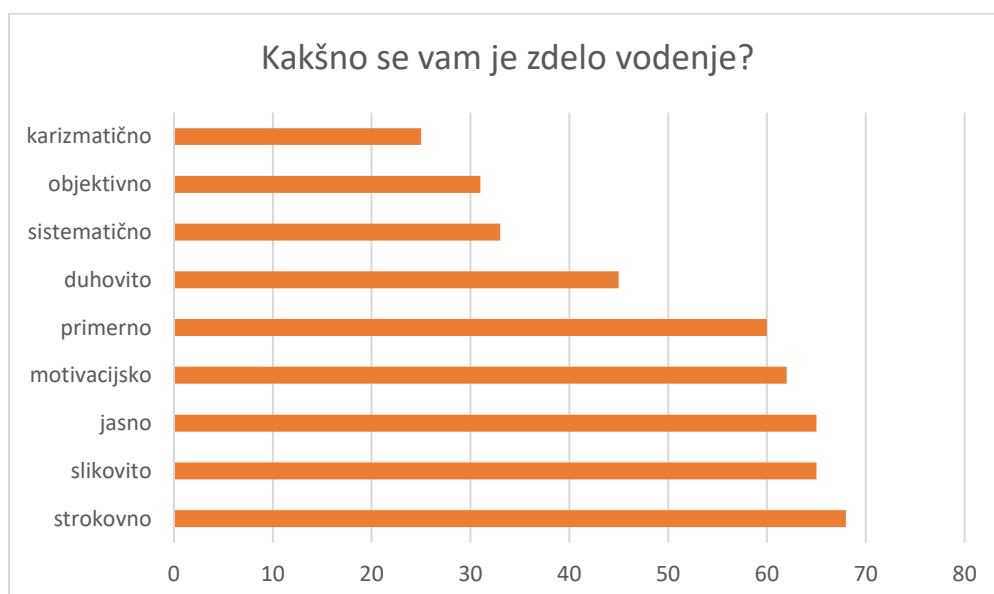


Slika 3: Ocene udeležencev aktivnosti

Nadalje je največ udeležencev aktivnost tematskih vikendov opisalo s pridevniki prijeten (87%), informativen (79%) in sproščujoč (75%) ter vodenje (vodnika) s pridevniki strokovno (68%), slikovito (65%) in jasno (65%). Rezultati predstavljamo tudi grafično (Slika 4 in 5).



Slika 4: Ocena aktivnosti tematskega vikenda



Slika 5: Ocena vodenja tematskega vikenda

Poleg udeležencev, smo za oceno aktivnosti prosili tudi vodnike. Vprašali smo jih, ali je potekalo izvajanje aktivnosti brez zapletov ali so se morebiti srečali s kakšnimi težavami, kaj bi v prihodnje pri organizaciji svoje aktivnosti spremenili sami in kaj lahko za čim boljše izpeljano aktivnost še stori Notranjski park.

Analiza je narejena na podlagi 13 prejetih ocenjevalnih vprašalnikov izvajalcev aktivnosti oz. vodnikov. Vsi so odgovorili, da je njihova aktivnost potekala brez zapletov. Nihče ni navajal težav pri izvajanju svojih aktivnosti.

Na vprašanje, kaj bi v prihodnje pri organizaciji svoje aktivnosti spremenili sami, so izvajalci najpogosteje odgovorili, da bi spremenili oziroma dopolnili različne elemente logistike (druga trasa, natančnejša opredelitev časovnice, označitev lokacije izvajanja aktivnosti) ter da bi si želeli vodenje razširiti z dodatnimi temami (Tabela 2).

Tabela 2: Izpostavljeni predlogi za izboljšavo s strani vodnikov

Sprememba	Število odgovorov
Logistika	3
Razširitev aktivnosti z dodatnimi temami	2



Slika 6: Nekaj naših vodnikov, ki z nami sodelujejo že drugo leto

Na vprašanje, kaj lahko za čim bolje izpeljano aktivnost stori Notranjski park, so vodniki najpogosteje odgovorili, da si želijo sprememb pri organizaciji aktivnosti. Predvsem manjše skupine s podobnimi interesi, druge ure pričetka aktivnosti, pravočasno obveščanje izvajalca o odpovedih udeležencev idr. (Tabela 3).

Tabela 3: Izvajalci o tem, kje jim lahko še pomaga Notranjski park

Vrsta podpore	Število odgovorov
Spremembe pri organizaciji aktivnosti	5
Več promocije (s strani NRP)	3
Izvajanje aktivnosti preko celega leta	1
Priskrbiti notranji prostor s projektorjem	1
Priskrbiti fotografa	1

Podatki, ki jih Notranjski park prejme od udeležencev in vodnikov so osnova za nadgradnjo produktov tematskih vikendov v naslednji sezoni.

PROMOCIJA AKTIVNOSTI TEMATSKIH VIKENDOV

Organizirane aktivnosti tematskih vikendov smo promovirali preko vseh komunikacijskih kanalov.

Predstavljene so bile na spletni strani Notranjskega parka in projekta LIFE Stržen, preko socialnih omrežij, radia, bloga projekta LIFE Stržen, biltena Iz tršče in slovenskega časopisja.

Vsak teden je bila pred tematskim vikendom promovirana objava na FB ter promocijski članek na spletni strani Notranjsko Primorskih novic. Vsak torek je bila vsebina prihajajočega tematskega vikenda vključena v redne tedenske e-mail novice (Newsletter) Notranjskega parka, katerega prejemniki so naročniki na novice ter vsi slovenski mediji.

Po vsakem Tematskem vikendu je sledila objava o posamezni aktivnosti na družbenih omrežjih (FB, TW, IG) in na spletni strani LIFE Stržen.

Izbrali smo različne načine obveščanja javnosti in jih ustrezno časovno načrtovali (Tabela 4).

Tabela 4: Seznam obveščanja po medijih s časovno opredelitvijo

Način obveščanja	Kdaj?
objava koledarja vseh dogodkov na spletni strani notranjski-park.si (koledar je ves čas trajanja tematskih vikendov izpostavljen kot pop-up na vstopni strani notranjskega parka)	maj 2020, pred prvim tematskim vikendom, do konca septembra
objava dogodka na spletni strani notranjski-park.si	vsak ponedeljek pred tekočim vikendom
objava novice na spletni strani life.notranjski-park.si pred in po vsakem tematskem vikendu	maj – september 2020
objava dogodka na spletni strani napovednik.com	vsak ponedeljek pred tekočim vikendom
promovirana objava na facebooku – povezava na novico o posameznem dogodku na spletni strani notranjski-park.si, 10,00 € na dogodek	vsak ponedeljek/torek pred tekočim vikendom
objava kratkega poročila in fotografij na facebooku	po vsaki izvedeni aktivnosti
objava o dogodku na Twitterju in/ali Instagramu	po vsaki izvedeni aktivnosti
objava v newsletter	vsak torek pred tekočim vikendom
objava dogodka na mobilni aplikaciji »Občina Cerknica«	med torkom in četrtkom pred tekočim vikendom
objava bloga na lifestrzen.blogspot.com (skupno 7 blogov z omembo tematskih)	junij – september 2020
objava članka v Notranjsko Primorskih novicah (skupno 18 objav na spletu in 2 objavi v tiskani verziji)	maj – september 2020
objava članka v Slivniških pogledih	junij 2020
objava oglasa v Slivniških pogledih	julij 2020
17 objav na Radiu 94	maj – september 2020
objava članka v biltenu Iz tršče	maj 2020
prispevek na Radiu Slovenija v Prvi jutranji kroniki	30.5.2020
objava članka v Slovenskih novicah	8.6.2020
RTV SLO, Oddaja o živalih in ljudeh (omemba)	18.7.2020

Vse organizirane aktivnosti smo ustrezno dokumentirali. Na aktivnostih tematskih vikendov smo poskrbeli za skupinsko fotografijo z zastavami. V kolikor sta se v enem dnevu istočasno izvajali dve aktivnosti na različnih lokacijah, na eni od njih nismo izvedli fotografiranja z zastavami.



Slika 7: Slikanja z zastavo in še nekaj nasmehov zadovoljnih udeležencev