

Št.: 410-2/2019/poročilo o izvedbi akcije C7.3

Poročilo pripravila: Maja Košuta

Poročilo o izvedbi akcije C7.3 – Tematski vikendi v letu 2019

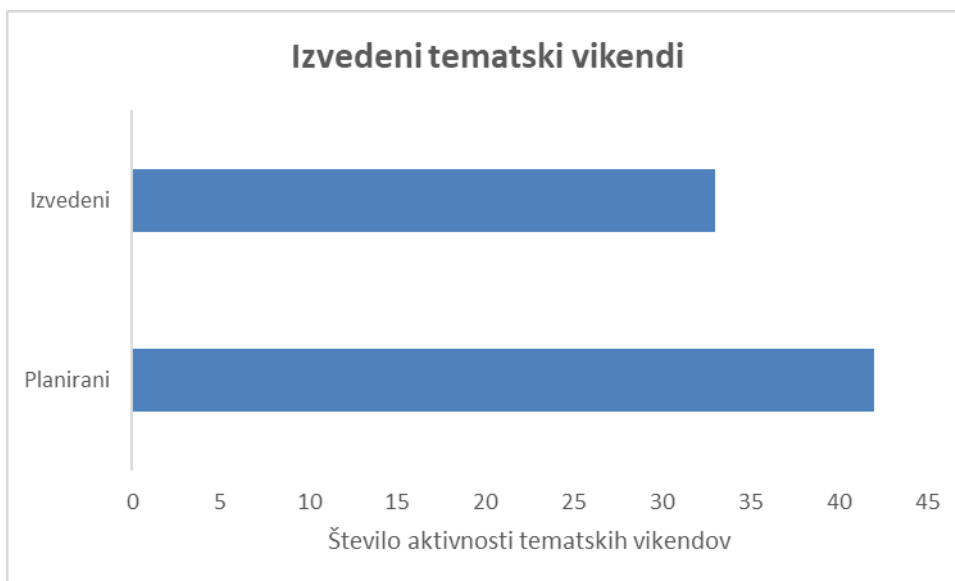
V okviru akcije C.7 (aktivnosti preusmerjanja obiskovalcev iz najboljčutljivejših delov zavarovanega območja), smo v letu 2019 začeli z izvajanjem podakcije C7.3 - stimuliranje uporabe oblikovanih turističnih produktov – vodenj obiskovalcev z organizacijo tematskih vikendov. Cilj akcije je preizkusiti turistične produkte in jih skozi prakso oblikovati tako, da bodo po končanem projektu ekonomsko zanimivi in tako trajni.



Slika 1: Šola preživetja v naravi

Za organizacijo tematskih vikendov je bila zadolžena sodelavka Maja Košuta. V veliko pomoč s svojimi izkušnjami in znanjem na področju turizma nam je bil sodelavec Miha Jernejčič.

V času od 20. 4. 2019 do 22. 9. 2019 smo planirali in organizirali 22 tematskih vikendov oziroma 42 posameznih aktivnosti. Dejansko smo izpeljali 33 aktivnosti, 9 pa jih je odpadlo, večinoma zaradi slabega vremena. Pri izvajanju tematskih vikendov je sodelovalo 22 nosilnih izvajalcev oz. vodnikov ter nekaj sodelujočih, ki so prispevali dodatne storitve h glavnim dejavnostim. Aktivnosti za obiskovalce tematskih vikendov so bile brezplačne.














Od aprila do maja smo skupno gostili 376 obiskovalcev. V nadaljevanju navajamo vse planirane in izvedene aktivnosti po datumih ter število udeležencev za vsako aktivnost posebej.



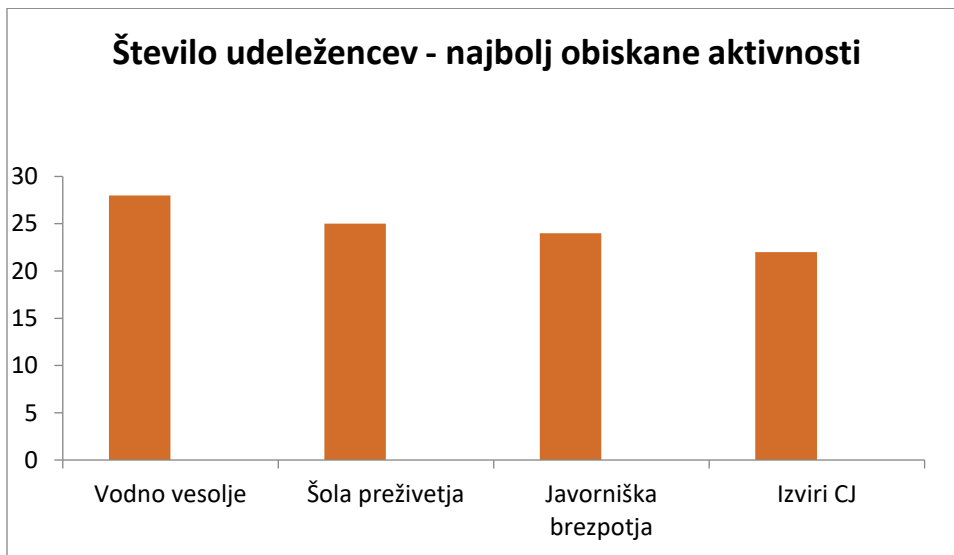
Slika 2: Različne aktivnosti tematskih vikendov

Seznam aktivnosti tematskih vikendov 2019

Datum	Aktivnost	Število udeležencev	Opombe
20.04.2019	Iz Jezera čez jezero na Jezero	8	
27.04.2019	Ribolov po starem	0	ODPADLO 
28.04.2019	Kako je nastalo Cerknjsko jezero	0	ODPADLO 
4.05.2019	Izvirna glasbila Cerknjskega jezera	3	
5.05.2019	Pesem ptic	0	ODPADLO 
11.05.2019	Kako je nastalo Cerknjsko jezero + Muzej in vožnja z lojtrnikom	14 +2	
12.05.2019	Okrog jezera s kolesom	0	
18.05.2019	Notranjska okuševalnica	0	ODPADLO 
19.05.2019	Hrana v gozdu	17	
1.06.2019	Kanu šola	0	DELOVNA SOBOTA V OŠ 
8.06.2019	Lanarstvo, od semena do niti	2	
9.06.2019	Destiliranje, od iglic do eteričnega olja jelke	4	
15.06.2019	Od presihajočega jezera do naravnih mostov	0	POŽAR V FRAGMATU 
16.06.2019	Odkrivamo Rakov Škocjan	11	
22.06.2019	Gozdne igre	4	
23.06.2019	Za vsako stvar rož'ca raste	16	
29.06.2019	Muzej in vožnja z lojtrnikom	5	
30.06.2019	Pohod do Jamskega zaliva	17	
6.07.2019	Ribiški dan	10	
7.07.2019	Ribe na krožniku	12	
13.07.2019	Sprehod po čebelarški učni poti	7	
14.07.2019	Dobrote iz medu	8	
20.07.2019	Pohod do Jamskega zaliva	18	
21.07.2019	Izviri Cerknjskega jezera	22	
27.07.2019	Živa narava	18	
28.07.2019	Z lojtrnikom v družbi biologa	0	ODPADLO 
3.08.2019	Dan na Menišiji	8	
4.08.2019	Pohod na Špičko	4	
10.08.2019	Izdelovanje lutk	4	
11.08.2019	Kako je nastalo Cerknjsko jezero	14	

17.08.2019	Šola preživetja	25	
18.08.2019	Potep po Javorniških brezpotjih	24	
24.08.2019	Vodno veselje Cerknškega jezera	28	
25.08.2019	Naravoversko izročilo Rakovega Škocjana	18	
31.08.2019	Za vsako stvar rož'ca raste	16	
1.09.2019	Izdelajmo herbarij	6	
7.09.2019	Sprehod po čebelarški učni poti	0	ODPADLO 
8.09.2019	Pohod Šteberk-Karlovica	0	ODPADLO 
14.09.2019	Gozdne igre	12	
15.09.2019	Izdelovanje lutk	9	
21.09.2019	Kolesarsko-pohodniški izlet po Rakovem Škocjanu	10	
22.09.2019	Kolesarski izlet po Notranjskem parku	8	

Povprečno je posamezno aktivnost obiskalo 11 udeležencev. Med najbolj obiskanimi aktivnostmi so bile vodno veselje Cerknškega jezera, šola preživetja, potep po Javorniških brezpotjih in izviri Cerknškega jezera.



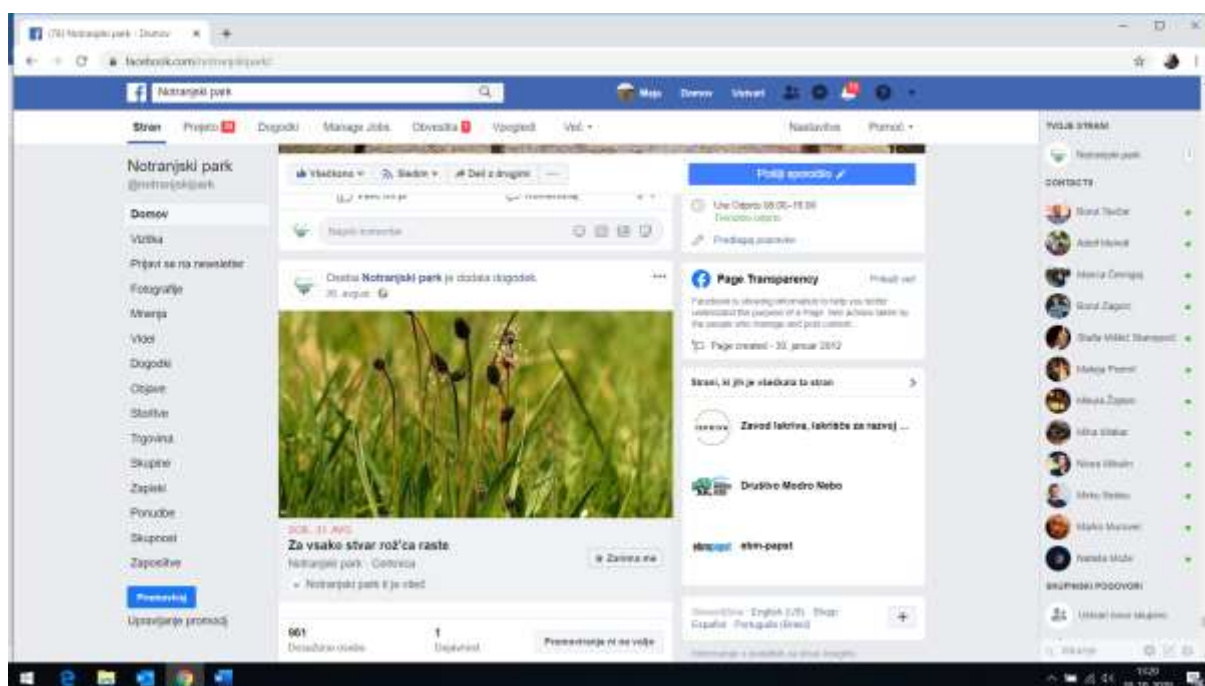


Slika 3: Najbolj obiskana aktivnost je bila vodno vesolje Cerkniškega jezera pod vodstvom g. Marko Pogačnika, »Unescovega umetnika za mir«.

Organizirane aktivnosti tematskih vikendov smo promovirali preko vseh komunikacijskih kanalov – spletnih strani Notranjskega parka in drugih relevantnih spletnih strani in mobilnih aplikacij, radia, bloga projekta LIFE Stržen, družabnih omrežij, biltena Iz tršče in slovenskega časopisja . V nadaljevanju podrobneje navajamo načine obveščanja javnosti in njihovo časovno razporeditev.

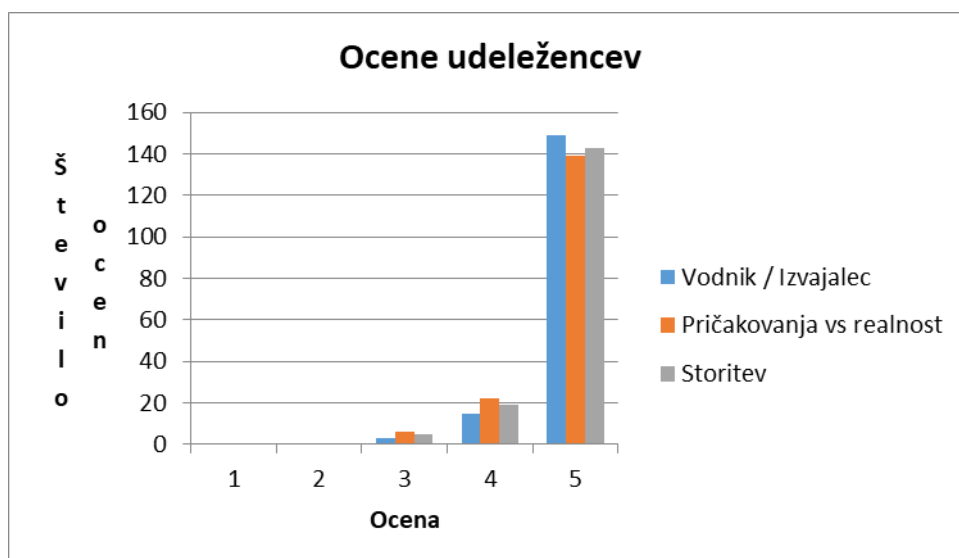
Način obveščanja	Kdaj?
objava koledarja vseh dogodkov na spletni strani notranjski-park.si (koledar je ves čas trajanja tematskih vikendov izpostavljen kot pop-up na vstopni strani notranjskega parka)	april 2019, pred prvim tematskim vikendom
objava posameznega dogodka na spletni strani notranjski-park.si	vsak ponedeljek pred tekočim vikendom
objava posameznega dogodka na facebooku	vsak ponedeljek pred tekočim vikendom
objava posameznega dogodka na spletni strani napovednik.com	vsak ponedeljek pred tekočim vikendom

promovirana objava na facebooku – povezava na novico o posameznem dogodku na spletni strani notranjski-park.si, 10,00 € na dogodek	vsak ponedeljek/torek pred tekočim vikendom
newsletter - mailing lista (prejemniki novic Notranjskega parka)	vsak torek pred tekočim vikendom
objava posameznega dogodka na mobilni aplikaciji »Občina Cerknica«	med torkom in četrtkom pred tekočim vikendom
najava dogodka na Radio 94	vsak četrtek pred tekočim vikendom
objava kratkega poročila in fotografij na facebooku	po vsaki izvedeni aktivnosti
objava bloga na lifestrzen.blogspot.com	april 2019
objava članka v Notranjsko primorskih novicah	april 2019
objava članka v Žurnalu	april 2019
objava članka v biltenu Iz tršče	maj 2019
objava novice na spletni strani life.notranjski-park.si	julij 2019



Slika 4: Primer promocije dogodka na www.facebook.com/notranjskipark/

Udeležence tematskih vikendov smo prosili, da ocenijo svoje zadovoljstvo z vodnikom oz. izvajalcem posameznega tematskega vikenda, s storitvijo na splošno ter v primerjavi z njihovimi predhodnimi pričakovanji. Zadovoljstvo so ocenjevali z ocenami od 1 do 5, pri čemer 1 pomeni izredno nezadovoljen, 5 pa izredno zadovoljen.



Analiza je narejena na podlagi 167 prejetih evalvacijskih vprašalnikov udeležencev.

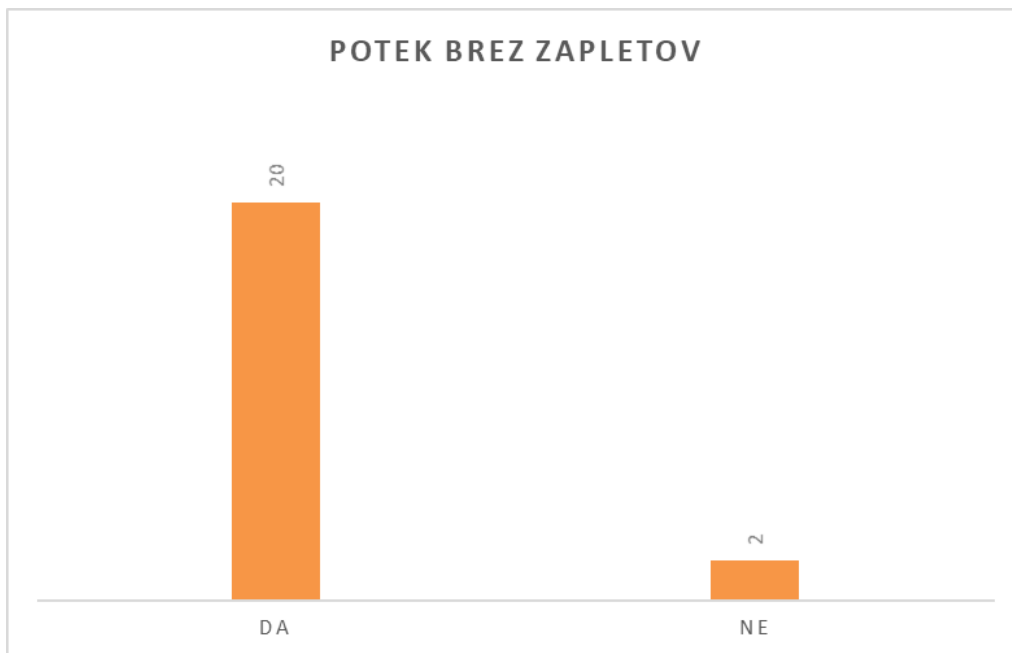
Večina udeležencev tematskih vikendov je ocenila vse tri kategorije (vodnik / izvajalec, pričakovanja vs realnost, storitev) z oceno izredno zadovoljen. Približno 20 udeležencev je ocenilo vse tri kategorije z oceno zadovoljen, približno 3 do 5 udeležencev pa je podalo oceno srednje zadovoljen. Ocen nezadovoljen in izredno nezadovoljen nismo prejeli.



Slika 5: Večina obiskovalcev je bila z našimi tematskimi vikendi zelo zadovoljna.

Vodnike oz. izvajalce tematskih vikendov smo prosili, da ocenijo izvedeno aktivnost. Vprašali smo jih, ali je potekalo izvajanje aktivnosti brez zapletov ali so se morebiti srečali s kakšnimi težavami, kaj bi v prihodnje pri organizaciji svoje aktivnosti spremenili sami in kaj lahko za čim bolje izpeljano aktivnost še stori Notranjski park.

Vsi nosilni vodniki oz. izvajalci tematskih vikendov so nam posredovali izpolnjene evalvacijske vprašalnike.



Večina izvajalcev je odgovorila, da je njihova aktivnost potekala brez zapletov. Dva izvajalca sta menila, da ni potekala brez zapletov.

TEŽAVE

Težave, s katerimi so se srečali izvajalci pri izvajanju svojih aktivnosti, so navedene v spodnji tabeli.

Težava	Število odgovorov
Premajhna udeležba	3
Dež, slabo vreme	2
Prevelika udeležba	1
Vodenje v dveh jezikih hkrati (slo-ang)	1
Slabo obveščanje glede spremembe zbirnega mesta s strani NRP	1



Slika 6: Večina izvajalcev je povedala, da je njihova aktivnost potekala brez zapletov.

KAJ BI SPREMENILI SAMI

Sprememba	Število odgovorov
Razširitev aktivnosti z dodatnimi temami	6
Več promocije (s strani izvajalca)	1
Dodati gostinsko ponudbo	1
Logistika	1

Na vprašanje, kaj bi v prihodnje pri organizaciji svoje aktivnosti spremenili sami, so izvajalci najpogosteje odgovorili, da bi svojo aktivnost razširili z dodatnimi temami in storitvami. Takih odgovorov smo prejeli 6.

KAJ LAHKO NAREDI NRP

Vrsta podpore	Število odgovorov
Več promocije (s strani NRP)	4
Priskrbeti senco za otroške delavnice	1
Priskrbeti prostor s streho v primeru dežja	1
Večja povezanost z lokalnimi prebivalci	1

Na vprašanje, kaj lahko za čim bolje izpeljano aktivnost stori Notranjski park, so izvajalci najpogosteje odgovorili, da pogrešajo več promocije s strani parka. Taki so bili štirje prejeti odgovori.

